

# Entwicklung eines XML-basierten Annotationsschemas für audiovisuelle Werbung

Thema:

Entwicklung eines XML-basierten Annotationsschemas für audiovisuelle Werbung

Art:

[BA, MA](#)

BetreuerIn:

[Christian Wolff](#)

ZweitgutachterIn:

[N.N.](#)

Status:

[ausgeschrieben](#)

Stichworte:

[XML](#), [Werbung](#), [HWA](#), [RVW](#), [Annotation](#), [Hörfunkwerbung](#), [Fernsehwerbung](#)

angelegt:

2012-06-25

Textlizenz:

[Unbekannt](#)

Codelizenz:

[Unbekannt](#)

## Beschreibung

Beim Regensburger Verbund für Werbeforschung (RVW, [www.werbeforschung.org](http://www.werbeforschung.org)) besteht ein großes Archiv an historischer Hörfunkwerbung, daneben aber auch Fernsehspots und weitere Materialien zur Werbung. Benötigt wird ein Annotationsformat, mit dem komplexe audio-visuelle Werbeeinheiten annotiert werden können.

In der Arbeit müssten generische Formate wie MPEG-7 analysiert und auf ihre Anwendbarkeit für Werbung untersucht werden. In Absprache mit dem RVW sind bestehende Konzepte als XML-DTD / -Schema umzusetzen.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

[https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotation\\_von\\_werbung](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotation_von_werbung)

Last update: **01.10.2019 11:15**

