

Design Guidelines für internationale Webseiten im Check

Thema:

Design Guidelines für internationale Webseiten im Check. Evaluation der Anwendung von Heuristiken zur Internationalisierung anhand lokalisierter Seiten aus der Fast-Food-Branche

Art:

BA

BetreuerIn:

Victoria Böhm

BearbeiterIn:

Hanna Wehrmann

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2014-03-04

Antrittsvortrag:

2014-03-10

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Es gibt zahlreiche Quellen, in welchen Regeln zur Internationalisierung von Anwendungen und Webseiten zu finden sind. Die Arbeit soll diese Regeln zunächst systematisch bündeln. Im zweiten Schritt wird anhand einer geeigneten Stichprobe untersucht, ob sich die Heuristiken auch in der Realität widerspiegeln. (Analyse von Beispielseiten auf Verwendung von Bildern, Farben, Symbolen, Textmenge etc.)

Zielsetzung der Arbeit

Folgende Fragen sollen beantwortet werden:

1. Wo herrscht Konsens in der Literatur, wo nicht bezüglich der geeigneten Internationalisierungsstrategie?
2. Stimmen Cultural marker in existierenden Seiten mit den vorgefundenen Heuristiken überein?
3. Welche Konsequenzen hat eine Anpassung nach den Heuristiken? (Usabilitytest)

Konkrete Aufgaben

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.uni-r.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/design_guidelines_fuer_internationale_webseiten_im_check

Last update: **01.10.2019 11:24**

