

# Evaluierung und kritische Betrachtung eines Fragebogens zur Messung der "subjektiven Komplexität" von Webseiten

Thema:

Evaluierung eines Fragebogens zur Messung der "subjektiven Komplexität" von Webseiten

Art:

MA

BetreuerIn:

Patricia Böhm

BearbeiterIn:

Nathalie Zotz

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2017-11-23

Antrittsvortrag:

2017-12-18

Abschlussvortrag:

2018-05-28

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

## Hintergrund

Bei der Erhebung der Komplexität von Webseiten wird in der Forschung zwischen objektiver und subjektiver Komplexität unterschieden (Germonprez & Zigurs, 2005). Zur Messung der subjektiven Komplexität gibt es bislang viele verschiedene Fragebögen, welche unterschiedliche Ansätze verfolgen (Nadkarni & Gupta, 2007; Geissler et al., 2006; Tuch et al, 2009). Ein häufig zitiertes Messinstrument ist der Fragebogen von Nadkarni und Gupta (2007), welcher anhand von 22 Fragen 3 Dimensionen der wahrgenommenen Komplexität einer Webseite erheben soll. Dessen Verständlichkeit und Reliabilität wird allerdings in Frage gestellt, weshalb Interesse besteht, diesen kritisch zu untersuchen

## Zielsetzung der Arbeit

Der Fragebogen von Nadkarni und Gupta (2007) zur Messung der wahrgenommenen Webseiten-Komplexität soll evaluiert und kritisch hinterfragt werden.

## Konkrete Aufgaben

- Einarbeitung in die Themen Komplexität und Fragebogendesign
- Durchführung einer Online-Studie (Auswahl geeigneter Testobjekte, Variablen, ...)
- Statistische Auswertung (Überprüfen der Reliabilität und Faktorenstruktur)
- Durchführung von Interviews zur qualitativen Überprüfung des Fragebogens
- Abschließende Aussage über die Eignung des Messinstruments zur subjektiven Komplexität anhand der zuvor angewendeten Methoden

## Erwartete Vorkenntnisse

Erfahrung in der User Experience Evaluation

## Weiterführende Quellen

Geissler, G. L., Zinkhan, G. M., Watson, R.T. (2006). The influence of home page complexity on consumer attention, attitudes, and purchase intent. *Journal of Advertising*, 35 (2), 69-80. Doi:

Germonprez, M. & Zigurs, Ilse (2005). Causal Factors for Web Site Complexity. *Working Papers on Information Environments. Systems and Organizations*, 3 (2), 107-121.

Nadkarni, S. & Gupta, R. (2007). A task-based model of perceived website complexity. *MIS Quarterly*, 31 (3), 501-524.

Tuch, A.N., Bargas-Avila, J.A., Opwis, K. and Wilhelm, F.H. (2009). Visual Complexity of Web-sites. Effects on Users' Experience, Physiology, Performance, and Memory. *International Journal of Human-Computer Studies*, 67 (9), 703-715.

From:  
<https://wiki.mi.uni-r.de/> - MI Wiki

Permanent link:  
[https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/evaluierung\\_eines\\_fragebogens\\_zur\\_messung\\_der\\_subjektiven\\_komplexitaet\\_von\\_webseiten](https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/evaluierung_eines_fragebogens_zur_messung_der_subjektiven_komplexitaet_von_webseiten)

Last update: 01.10.2019 11:37

