

Usability Evaluation von intelligenten Einkaufswägen des Lebensmitteldiscounters Netto

Thema:

Usability Evaluation von intelligenten Einkaufswägen des Lebensmitteldiscounters Netto

Art:

BA

BetreuerIn:

Friederike Sporer (Netto) /Michael Achmann

BearbeiterIn:

Daniela Olenberg

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

Raphael Wimmer

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

User Experience, UX, Usability Engineering, Usability, Evaluation

angelegt:

2022-11-03

Anmeldung:

2023-05-22

Antrittsvortrag:

2022-11-07

Abgabe:

2023-07-17

Hintergrund

Besonders in der Corona Pandemie ist deutlich geworden, wie wichtig die Voranschreitung der Digitalisierung im Lebensmittelsektor ist. Auch hier müssen stets Innovationen vorangetrieben werden, um den Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten. Allem voran die Option des kontaktlosen Einkaufs. Netto bietet seit einigen Monaten einen sogenannten „Smart Trolley“ an, der dem Verbraucher, den Einkauf besonders erleichtert, da er selbst zum Kassierer wird und die Lebensmittel nur ein einziges Mal eingepackt werden müssen. Die Bezahlung erfolgt per Tablet am Einkaufswagen, womit sich die Warteschlange erspart wird. Obwohl der intelligente Einkaufswagen bereits gut angenommen wird, soll die Usability der App untersucht werden, um noch vorhandene Probleme und Unzufriedenheiten zu identifizieren und auszubessern zu können

Zielsetzung der Arbeit

Allgemeine Usability Probleme des neuen intelligenten Einkaufswagens von Netto sollen ermittelt und

neue Designvorschläge anhand eines Prototypens aufgezeigt werden, damit die Benutzerfreundlichkeit des Systems gewährleistet werden kann.

Konkrete Aufgaben

- Literaturecherche zur Nutzung von Self-Checkout-Systemen und Usability Studien in diesem Bereich
- Wettbewerbsanalyse zu ähnlichen Technologien
- Evaluierung des Smart Trolleys
- Vorstellung von Designpattern nach der Übertragung und Auswertung der Ergebnisse auf einen Prototyp

Erwartete Vorkenntnisse

- Usability Engineering
- Experiment Design
- Statistische Datenauswertung

Weiterführende Quellen

Barreto, F. & Ortuño, B. (2017). Usability and User-Centered Design - User Evaluation Experience in Self-Checkout Technologies. Systems & Design: From Theory to Product. Editorial Universitat Politècnica de València. 251-271. <https://doi.org/10.4995/SD2017.2017.6634> Dean, D. (2008). Shopper age and the use of self-service technologies. Managing service quality, 18 (3), 225-238. <https://doi.org/10.1108/09604520810871856> Fernandes, T. & Pedroso, R. (2017). The effect of self-checkout quality on customer satisfaction and repatronage in a retail context. Service business, 11 (1), 69-92. <https://doi.org/10.1007/s11628-016-0302-9> Knogler, V. (2021). Die dunkle Seite des Self-Check-Out: Die Perspektive der KundInnen und die Auswirkungen für den Handel (Masterarbeit, Johannes Kepler Universität Linz). ePUB.jku.at. <https://epub.jku.at/obvulihs/content/titleinfo/5878346/full.pdf> Turner, J. & Szymkowiak, A. (2019). An analysis into early customer experiences of self-service checkouts: Lessons for improved usability. Engineering Management in Production and Services, 11(1), 36-50. <https://doi.org/10.2478/emj-2019-0003>

From:
<https://wiki.mi.uni-r.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/usability_evaluation_von_intelligenten_einkaufswaegen_des_lebensmitteldiscounters_netto

Last update: 22.10.2024 09:41

